

網路交友請注意 避免落入陷阱！

隨疫情期間，民眾宅在家及上網的時間也相對久，最近發現多起業者假網路交友之名，行不當銷售之實，從而衍生消費糾紛之案例。特別提醒消費者透過網路交友，應慎選對象，以防落入陷阱。

常見行銷手法如下：

- 一、在交友軟體上認識從事美容服務業的朋友，被邀約到店體驗。
- 二、體驗時，被推銷產品試用，並在未告知價格的情況下，業者擅自或要求消費者拆封使用。
- 三、體驗結束後，業者表示已拆封之美容商品視為同意購買，需支付全額。
- 四、若無法支付全額，業者假借可分期付款及公司資料建檔之名，實則拿出某融資公司之貸款契約，讓消費者在不明究理的情況下簽名。

提醒消費者下列注意事項：

- 一、透過網路結交朋友，要慎選對象及見面地點。
- 二、網路交友消費模式屬於消保法規定的「訪問交易」，可在收受商品或接受服務七日內，以退回商品或書面方式解除契約。
- 三、發生消費爭議時，如與業者溝通協調仍未獲退費或妥適處理，要記得申訴。

消保小教室：網路交友要小心 避免陷阱護荷包

Kelly 新好友：
本週有時間嗎？要不要約個時間
來店裡體驗免費的美容服務？

交友軟體-昨天成為好友

小莉：
最近我們公司有推出一款保濕功能
非常好的產品，要不要買一瓶試用
看看？



網路交友消費申訴以美容服務業，進行假交友、真銷售或真貸款所衍生的案件最多，且受害的男性消費者不在少數。

波波提醒

1. 網路結交朋友，應慎選對象及見面地點。
2. 此交易模式屬消保法中「訪問交易」，消費者享有7日解除權。