

瘦身美容不昏頭，謹慎體驗不拆封

愛美是人類的天性，近幾年來業者常在街上以問卷或免費體驗等方式，隨機邀請消費者至其特定處所體驗，並趁機推銷瘦身美容產品。根據以往發生的案例，通常消費者或為求脫身，因此購買課程或產品，或者一時衝動，事後反悔要求退費等等。

提醒消費者若接觸相關業者應留意：

- 一、對於免費的體驗服務要心存警覺
- 二、對不符合需求的推銷，應堅定表示拒絕，不可為求脫身而簽約
- 三、對於所購買的商品，需要時才拆封，不要落入拆封檢查的話術陷阱，而將商品全部拆封，致影響解約退費權益。
- 四、清楚辨別自身所辦理的為分期付款或信用貸款。
- 五、倘為消保法的訪問交易，消費者有 7 日無條件解除權。

小心免費
體驗服務
不隨意拆封商品

不為脫身
而簽約



看清楚契約內容

若為訪問交易
消費者有7日
無條件解除權



行政院消費者保護處